शोध पत्र/Research Paper

सीमापार से अंतर्दृष्टि : भारतीय आतिथ्य शिक्षा में अफगानिस्तान के छात्रों के अनुभव

Insights from Across the Border : Afghanistan Students Experiences in Indian Hospitality Education

सिद्धार्थ श्रीवास्तव[1] एवं सविता शर्मा[2]
Sidharth Srivastava[1] and Savita Sharma[2*]
[1]Galgotias University, Greater Noida, Uttar Pradesh
[2]Shri Vishwakarma Skill University, Palwal, Haryana
[1]sidharthsrivastava2011@yahoo.in,[2]savita.sharma@svsu.ac.in
https://doi.org/10.5281/zenodo.15564254

सारांश

अध्ययन में एक निजी भारतीय विश्वविद्यालय में आतिथ्य कार्यक्रमों के बारे में अफगानिस्तान के छात्रों की राय की जांच की गई। 21 विद्यार्थियों का साक्षात्कार आतिथ्य डिग्री कार्यक्रम में फोकस समूह की बैठक से पहले किया गया था। अध्ययन में भारत के बारे में प्रतिभागियों की राय, पर्यटन का अध्ययन करने के कारण, शिक्षण के तरीकों पर उनके विचार, कक्षा में प्रौद्योगिकी का उपयोग तथा शैक्षणिक परिवेश में भाषा की जांच की गयी। परिणामों से पता चला कि अधिकांश प्रतिभागियों के पास देश के बारे में नकारात्मक पूर्व-प्रस्थान (पूर्व) राय थी, जो अध्ययन स्थान के साथ इंटर फेस बढ़ने के साथ सकारात्मकता में बदल गई। पर्यटन में रुचि रखने वालों, खासकर होटल और एयरलाइंस में काम करने के इच्छुक लोगों के लिए कार्यक्रम का आकर्षण इसमें उनकी रुचि में योगदान दे सकता है। उन्होंने यह भी कहा कि कार्यक्रम पर्यटन की जगह आतिथ्य शिक्षा पर अधिक केंद्रित था और व्यावहारिक से अधिक सैद्धांतिक था। परीक्षार्थियों ने विश्वविद्यालय द्वारा संचालित सूचना प्रौद्योगिकी कार्यक्रम के बारे में सकारात्मक राय दी, लेकिन अंग्रेजी भाषा के साथ कठिनाइयों का उल्लेख किया।

Abstract

The study investigated Afghanistan students' opinions of a private Indian university's hospitality programs. The hospitality degree program involved 21 students interviewed before a focus group meeting. The study investigated the participants' opinions on India, reasons for studying tourism, views on the methods of instruction, use of technology in the classroom, and language in the academic setting. The results showed that most participants had negative pre & departure (prior) opinions of the nation, which gradually changed to positive ones as the interface with the study location increased. The program's attraction to those interested in tourism, particularly those aspiring to work for hotels & airlines, may have contributed to their interest in it. Additionally, they thought the program was more theoretical than practical and intensely focused on hospitality education rather than tourism. Positive opinions were held of the information technology employed by the university, while participants noted difficulties with the English utilized in the classroom.

मुख्य शब्दः भारत, धारणाएँ, अफगानिस्तान के छात्र, आतिथ्य।
Key Words: India, Perceptions, Afghanistan students, Hospitality.

परिचय

भारत का शिक्षा क्षेत्र और सेवा क्षेत्र दोनों बढ़ रहे हैं[1]। युवाओं को पर्यटन और आतिथ्य क्षेत्रों में करियर बनाने और विकसित करने के लिए बहुत सारे अवसर मिलते हैं। परिणामस्वरूप, पर्यटन और आतिथ्य क्षेत्र में पाठ्यक्रमों की संख्या में भी वृद्धि हुई है। यह विस्तार भी पर्यटकों के आगमन के उत्साह जनक आंकड़ों[2] और पर्यटन उद्योग के लिए अधिक योग्य कर्मचारियों की आवश्यकता पर जोर से प्रेरित है[3,4]। देश में निजी विश्वविद्यालयों में रुचि बढ़ी है[5]। येरवडेकर और तिवारी[6] ने इस तरह की उत्सुकता का कारण 'जन समूहीकरण' बताया, जो उच्च शिक्षा में 'कुलीन' से 'जनसमूह' की ओर बदलाव का परिणाम है। भारत भी विदेशी विद्यार्थियों के लिए विश्वविद्यालय में पढ़ाई के लिए सबसे कम लागत वाले देशों में से एक है[7]। पंजाब एक भारतीय राज्य है जो राजस्थान, हिमाचल प्रदेश और हरियाणा के साथ सीमाएँ साझा करता है, और पश्चिम में पड़ोसी देश पाकिस्तान के साथ। पंजाबी, जो एक आधुनिक इंडो-आर्यन भाषा है[8], राज्य में सबसे अधिक बोली जाती है; यद्यपि, अंग्रेजी और हिंदी, जो भारत की आधिकारिक भाषा हैं, बातचीत की तरह बहुत अलग होती हैं[9]। भारत का पड़ोसी देश अफगानिस्तान है[10]। भारत इस देश की सीमा साझा करता है और यह पहाड़ी है[11]। अफगानिस्तानियों को अपनी पारंपरिक अखंडता बनाए रखना महत्वपूर्ण है। 1950 के दशक से अफगानिस्तान में शिक्षा में बड़ा बदलाव आया है। पहले, बौद्ध मठ अफगानिस्तान में औपचारिक शिक्षा का सबसे बड़ा साधन थे।

साहित्य समीक्षा

द्वितीय विश्व युद्ध के बाद, देश छोड़ने वाले विद्यार्थियों के आंदोलन में वृद्धि हुई है[13]। कई विद्वानों ने इसे देखा है। 1950 के दशक के बाद, विदेश में पढ़ने वाले अंतरराष्ट्रीय विद्यार्थियों पर ध्यान केंद्रित किया गया, जिससे लगातार अनुसंधान उपकरणों के उपयोग पर आम सहमति के बिना प्रक्रियाएं विकसित हुई[14]। भारत ने चीन, ग्रीस और फ्रांस जैसे विकासशील देशों से विद्यार्थियों को आकर्षित करने का इतिहास पांचवीं शताब्दी ईसा पूर्व में खोजा जा सकता है. आज भी, उच्च शिक्षा संस्थान कई विकासशील देशों से विद्यार्थियों को आकर्षित करते हैं। अफ्रीका और एशिया[15] कम विकसित देशों के विद्यार्थी विदेशी विश्वविद्यालयों में पढ़ाई करने के लिए प्रेरित होते हैं क्योंकि उनके पास अच्छी शिक्षा की कमी है और उनको आर्थिक और सामाजिक स्थिति की प्रगति की उम्मीदें हैं[16]। मैकमोहन[17] ने एक अनुभव जन्य अध्ययन में घरेलू देशों में कमजोर शैक्षिक व्यवस्था और वैश्विक अर्थव्यवस्था में भाग लेने की इच्छा को तीसरी दुनिया के देशों के विद्यार्थियों को संयुक्त राज्य अमेरिका में पढ़ाई करने के लिए प्रेरित करने के दो महत्वपूर्ण कारक बताए। कोंडकसी[18] ने बताया कि तुर्की में अध्ययन करने के लिए विदेशी विद्यार्थियों की प्रेरणा दो तरफा थी। पहला व्यक्तिगत तर्क था, जिसमें उम्र, आकांक्षाएं, जीवन शैली, पसंद-नापसंद, लिंग, शैक्षणिक रुचियां, आदि शामिल थे और पूर्व या अन्य विकासशील देशों के छात्रों के लिए शैक्षणिक और आर्थिक बहस। विदेशी विद्यार्थियों को पढ़ाई के लिए दूसरे देशों में जाना एक अलग-अलग सांस्कृतिक और सामाजिक माहौल का सामना करना पड़ता है। एक नई संस्कृति से मुलाकात करना अक्सर उन्हें हैरान करता है, इसलिए उनके निपटने के तरीके पर विचार करना महत्वपूर्ण है। उदाहरण के लिए, जब विदेशी छात्रों को विभिन्न संस्कृतियों से परिचित कराया जाता है। पेडरसन[19] ने चार अलग-अलग व्यवहारिक परिवर्तनों का सुझाव दिया: पहले, विद्यार्थी अपनी विशिष्ट पहचान छोड़कर एक बड़े सामाजिक ढांचे में शामिल हो सकते हैं, जिसे 'आत्मसात' कहा जाता है; दूसरा, विद्यार्थी अपनी सांस्कृतिक पहचान को बचाते हुए भी नए समाज में घुलमिल जाते हैं, जिसे 'एकीकरण' कहा जाता है; तीसरा, बड़े समाज से अलग होने पर होने वाली 'अस्वीकृति'; और अंत में, 'अपसंस्कृति', जो छात्रों को अपनी और मेजबान संस्कृति से पूरी तरह अलग करता है। प्रतिस्पर्धी और विरोधाभासी भूमिकाओं का संज्ञान लेते हुए, पेडर्सन[19] ने छात्रों को परिवर्तनों से निपटने के लिए सीखने के लिए तैयार करने की आवश्यकता को रेखांकित किया।

1970 के दशक से पर्यटन से संबंधित पाठ्यक्रमों की संख्या में वृद्धि हुई, क्योंकि विद्यार्थियों की बढ़ती मांग के कारण[20] भारतीय पर्यटन शिक्षा में पिछले दो दशक में काफी बदलाव देखा गया है[21]। भारत और विदेश से विद्यार्थी पर्यटन और आतिथ्य क्षेत्र में कई संस्थानों में पढ़ाई

करते हैं, जहां वे विभिन्न डिग्री और डिप्लोमा कार्यक्रमों में शामिल होते हैं। पर्यटन में अंतरराष्ट्रीय विद्यार्थियों की भागीदारी और उनके करियर के रास्ते को समझना महत्वपूर्ण है[22]। अंतर्राष्ट्रीय विद्यार्थियों के विचारों को कई दृष्टिकोणों से अध्ययन किया गया है। लियू एवं अन्य[23] ने विदेशी विद्यार्थियों की धारणाओं का अध्ययन किया और पाया कि वे जातीय असमानताओं से उत्पन्न सांस्कृतिक मतभेदों को स्वीकार करते हैं और उन्हें अधिक सकारात्मक रूप से लेते हैं। ह्वांगैंग[24] ने यूके स्थित विश्वविद्यालयों में पर्यटन पाठ्यक्रमों पर चीनी विदेशी छात्रों की धारणाओं का अध्ययन करते हुए पारंपरिक शिक्षण प्रणालियों पर 'प्रोग्राम आधारित शिक्षा' की प्रभावशीलता का विश्लेषण किया। रॉबर्टसन एवं अन्य[25] ने ऑस्ट्रेलियाई विश्वविद्यालय में पढ़ने वाले विदेशी छात्रों के सामने आने वाली चुनौतियों का पता लगाने के लिए डेल्फी तकनीक का उपयोग किया। उन्होंने भाषा की समझ, साथी सहपाठियों द्वारा स्वीकार किए जाने की इच्छा और ट्यूशन खर्च से संबंधित चुनौतियों पर विचार किया। बैरोन और आर्कोडिया[26] ने ऑस्ट्रेलिया के क्वींसलैंड विश्वविद्यालय में किए गए एक अध्ययन में पाया कि कुछ एशियाई देशों से आए विद्यार्थी, जिन्हें वे 'भ्रम विरासत संस्कृति' वाले विद्यार्थियों के रूप में बताते थे, पर्यटन और आतिथ्य विषयों में सक्रिय रूप से पढ़ाई करने लगे। बोंटेनबल एवं अन्य[27] ने ओमान टूरिज्म कॉलेज में पर्यटन और आतिथ्य कार्यक्रम में नामांकित छात्रों की धारणाओं का विश्लेषण किया और उनकी भावनाओं पर मिश्रित प्रतिक्रियाएं पाईं, जो उनके अध्ययन, अपेक्षाओं और प्राथमिकताओं को आगे बढ़ाने के लिए थीं। हाल ही में, ऐरे एवं अन्य[28] ने पर्यटन कार्यक्रमों में नामांकित छात्रों और इन कार्यक्रमों को चलाने वाले संस्थानों से संबंधित गुणवत्ता पहलुओं पर जोर देकर पर्यटन शिक्षा में अनुसंधान में नए आयाम जोड़े हैं। इसी तरह, संस्थान अंतर्राष्ट्रीय विद्यार्थियों को दी जाने वाली शिक्षा की गुणवत्ता में सुधार के विचार को स्वीकार कर रहे हैं, जिससे अंतर्राष्ट्रीय शिक्षा बाजार से अधिक विद्यार्थियों को आकर्षित किया जा सके[29]। अंतर्राष्ट्रीय छात्रों की पेशेवर क्षमता को बढ़ाने के लिए लेखकों[30] ने काम से संबंधित शिक्षा को भी शामिल करने का सुझाव दिया।

अनुसंधान विधि

हालाँकि अफगानिस्तान के छात्रों को नमूना विश्वविद्यालय में पर्यटन और आतिथ्य के अलावा विभिन्न कार्यक्रमों में नामांकित किया जाता है, उद्देश्य उन लोगों का अध्ययन करना था जिन्होंने पर्यटन पाठ्यक्रम चुना था। एस ओ एच टी (स्कूल ऑफ होटल मैनेजमेंट एंड टूरिज्म) के अंतर्गत चल रहे सात अलग-अलग डिग्री या डिप्लोमा कार्यक्रमों में नामांकित कुल छात्र 538 थे। बी.एस.सी. एटीएच (एयरलाइंस, पर्यटन और आतिथ्य) तीन साल का डिग्री प्रोग्राम है। यह विशिष्ट आतिथ्य विषयों पर सीमित एकाग्रता के साथ पर्यटन पर अधिक ध्यान केंद्रित करता है। एटीएच पाठ्यक्रम का पर्यटन अभिविन्यास मुख्य रूप से इसे अन्य कार्यक्रमों (जो ज्यादातर मुख्य होटल प्रबंधन विषयों पर केंद्रित है) से अलग करता है। कुल 167 विद्यार्थियों में से 44 अफगानिस्तान से थे, जो इस कार्यक्रम को भारत और विदेशों से आकर्षित करता है। यह अध्ययन 2024 में अफगानिस्तान से चुने गए छात्रों पर किया गया था, जिन्हें 2023 और 2024 तक अपना अध्ययन पूरा करना था। 21 भागीदारों की प्रतिक्रियाएं संरचित साक्षात्कार के माध्यम से रिकॉर्ड की गईं। संरचित साक्षात्कारकर्ताओं को अधिक नियंत्रण मिलता है और उनकी प्रतिक्रियाओं से स्पष्ट पैटर्न और विषय निकलने की संभावना होती है, क्योंकि वे प्रश्नों के एक निश्चित प्रारूप का पालन करते हैं जो सभी साक्षात्कारकर्ताओं के लिए सामान्य होते हैं। साक्षात्कार में पहले वर्ष के सात, दूसरे वर्ष के पांच और तीसरे वर्ष के नौ विद्यार्थी शामिल थे। फोकस समूह चर्चा भी हुई, जिसमें 13 लोगों का साक्षात्कार लिया गया था, ताकि अधिक जानकारी प्राप्त की जा सके। इसने शोध कर्ताओं को पैटर्न को समझने में मदद की और साक्षात्कार के दौरान दी गई कुछ प्रतिक्रियाओं को दोबारा समझने में भी सहायता दी। इसके अलावा, यह अध्ययन को विस्तार देता था।

निष्कर्ष और चर्चा

विभिन्न मुद्दों, जो इस खंड में प्रस्तुत किए गए हैं, के बारे में प्रतिभागियों से साक्षात्कार किया गया। छात्रों के मन में उन जगहों की मानसिक कल्पना बनना स्वाभाविक है जहां वे शिक्षा प्राप्त करने के लिए जाना चाहते हैं। इसलिए, मेजबान देश (भारत) के बारे में छात्रों की धारणाओं का पता लगाना भी महत्वपूर्ण था, जो अध्ययन स्थल में भाषा के साथ भारत के बारे में

प्रश्नों के माध्यम से प्रकट हुए थे। पर्यटन शिक्षा पर परिप्रेक्ष्य को उजागर करने में सहायता करने वाले प्रश्नों में शामिल हैं: पर्यटन का अध्ययन करने और भारत को चुनने की प्रेरणा; प्रस्थान से पहले अपेक्षाएं और कार्यक्रम के साथ अनुभव; कैरियर योजनाएं; और विश्वविद्यालय में आई टी का उपयोग। छात्रों की प्रतिक्रियाओं पर चर्चा आगे इस प्रकार है:

1. **मेजबान देश की धारणाएं, अध्ययन का स्थान, कार्यक्रम की प्रेरणाएं, पूर्व अपेक्षाएं:** किसी स्थान की द्वितीयक छवियां वास्तव में वहां जाने का निर्णय लेने से पहले बनती हैं और प्राथमिक छवियां वास्तविक यात्रा के बाद बनती हैं। भारत के बारे में प्रतिभागियों की धारणाओं के बारे में दिलचस्प दृष्टिकोण सामने आए। प्रतिक्रियाओं के आधार पर यह कहना गलत नहीं होगा कि वास्तव में देश में आने से पहले प्रतिभागियों के मन में भारत की छवि अनुकूल नहीं थी। आश्चर्यजनक रूप से, प्रतिकूल अनुमानों के बावजूद, प्रतिभागियों ने अध्ययन के लिए भारत आने का फैसला किया, जिसका श्रेय विभिन्न विकासात्मक मोर्चों पर मेजबान देश के उद्भव को दिया जा सकता है। फोकस समूह चर्चा के दौरान आमने-सामने बातचीत से पता चला कि प्रथम और द्वितीय वर्ष के छात्रों के बीच भारत के बारे में धारणा वरिष्ठ छात्रों से भिन्न थी। तीसरे वर्ष के छात्रों ने उस स्थान के बारे में अधिक अनुकूल धारणाएँ विकसित की थीं; जबकि, प्रथम और द्वितीय वर्ष के छात्रों का शुरुआती अनुभव उतना सकारात्मक नहीं था। इससे हमने यह मान लिया कि समय बीतने और स्थानीय लोगों के साथ बढ़ती बातचीत के साथ, धारणाएँ प्रतिकूल से अनुकूल (अलग-अलग डिग्री में) में बदल गईं; हालाँकि, कभी-कभी, यह उल्टा होता था। यह दुविधा गॉर्डन ऑलपोर्ट द्वारा प्रस्तावित संपर्क परिकल्पना के समर्थन और आलोचना का संकेत देती है जो पारस्परिक संपर्क[34] के माध्यम से विभिन्न नस्लों या पृष्ठभूमि के व्यक्तियों के बीच सकारात्मक दृष्टिकोण, बेहतर संबंधों और पूर्वाग्रह में कमी लाने का दावा करती है। अध्ययन के स्थान के प्रति धारणाओं के अनुकूल झुकाव को विश्वविद्यालय में विदेशी छात्रों के अनुपात में अस्थायी वृद्धि के लिए भी जिम्मेदार ठहराया जा सकता है।

भारत के बारे में धारणाओं पर प्रतिभागियों के कुछ स्पष्ट विचार इस प्रकार हैं:

प्रतिभागी बी: "मैंने सोचा था कि [भारत आने से पहले] सभी [लोग] ऐसे नहीं थे सभ्य जैसा कि हम देखते हैं... कोई अपराध नहीं, लेकिन जब भी हम समाचार चैनल और बाकी सब देखते हैं, यह... [है] आमतौर पर अपराध - यह ज्यादातर समय अपराध दिखाता है, इसलिए मैंने सोचा कि यह सुरक्षित नहीं है वहाँ से बाहर- यहाँ से बाहर...लेकिन जब मैं वास्तव में यहाँ आया...तो ऐसा नहीं है कि हम दूर से देखते हैं बाहर की दुनिया।

प्रतिभागी के: "भारत आने से पहले, मैंने सोचा था, भारत वैसा ही है जैसा वह था टेलीविजन में दिखाया गया- ऐसा लग रहा था जैसे बहुत भीड़ हो और लोग इकट्ठा हो रहे हों लूट लिया गया और ऐसी कई चीजें थीं जो मुझे हतोत्साहित कर रही थीं भारत आएं । लेकिन, किसी तरह, मैं भारत आ गया और मुझे जो महसूस हुआ और जैसा महसूस हुआ, वह मुझे पसंद आया कुछ भारतीयों के साथ सहयोग किया, वे अच्छे थे।"

प्रतिभागी एन: "पहले मैंने सोचा कि लड़कियों के लिए यहाँ आना बहुत खतरनाक होगा [भारत]... यहां [भारत] आकर भारत के बारे में मेरे विचार पूरी तरह से बदल गए, दोस्तों यहां मैत्रीपूर्ण और अधिक स्वागत करने वाले लोग हैं।"

प्रमुख कारकों में, जिन्होंने प्रतिभागियों को पर्यटन कार्यक्रम और भारत का चयन करने के लिए प्रेरित किया, उनमें परिवार और दोस्तों की प्रेरणा, अफगानिस्तान में समान कार्यक्रमों की कमी/अनुपस्थिति और शिक्षा के लिए एक किफायती विकल्प के रूप में भारत की छवि शामिल है। अफगानिस्तान में बढ़ते पर्यटन उद्योग की पृष्ठभूमि में छात्रों का रुझान पर्यटन का अध्ययन करने की ओर लग रहा था। भारत भौगोलिक रूप से भी करीब है, जो इसे उच्च अध्ययन के लिए एक आदर्श स्थान बनाता है। अन्य प्रेरक कारकों में शामिल हैं-भारतीय शिक्षा प्रणाली और संस्कृति की अनुकूल छवि, एयरलाइंस की नौकरियों में विशेष रुचि, अनुभवी शिक्षक, विश्वविद्यालय में पदोन्नति, विदेशी शिक्षा परामर्श, आत्म-रुचि, दुनिया का पता लगाने और विभिन्न लोगों से मिलने की इच्छा, और अधिक नौकरी के अवसर। अंतर्राष्ट्रीय छात्र उन लाभों को प्राप्त करने की आकांक्षा रखते हैं जो उनकी डिग्री रोजगार और जीवन शैली के रूप में प्रदान कर सकती है।

भारत में अध्ययन करने की प्रेरणा के बारे में पूछे जाने पर, प्रतिभागी 'यू' ने उत्तर दिया:

प्रतिभागी यू: ''10+2 [अंतिम स्कूली शिक्षा कक्षा] के बाद...अफगानिस्तान में नौकरी पाने के लिए, आपके पास डिग्री करने के लिए लेकिन... यदि आपने देश के कॉलेज के लिए अर्हता प्राप्त नहीं की है, तो हम पसंद करेंगे भारत पहली पसंद है, इसलिए भारत में बहुत सारे निजी स्कूल हैं, ताकि हम आसानी से ऐसा कर सके किसी भी प्रकार के स्कूल में शामिल हों।''

पर्यटन और आतिथ्य का अध्ययन चुनने के कारण के बारे में पूछे जाने पर, प्रतिभागी 'एफ' ने उत्तर दिया:

प्रतिभागी एफ: ''मैं पर्यटन और आतिथ्य का अध्ययन करने के लिए चुनता हूं... क्योंकि मुझे यात्रा करना बहुत पसंद है।"

प्रतिभागी 'टी' ने दिलचस्प ढंग से पढ़ाने के तरीके पर अपनी राय व्यक्त की:

प्रतिभागी टी: "यह एक सिक्के की तरह है सर, हर सिक्के का अपना चित और पट होता है, अगर हम अधिक ध्यान दें प्रैक्टिकल पर तो हम सैद्धांतिक के बारे में नहीं जानते हैं, और यदि हम अधिक ध्यान केंद्रित करते हैं सैद्धांतिक के बाद हमें व्यावहारिक भी सीखने की जरूरत है, इसलिए मेरे लिए, इसे बनाए रखना बेहतर है सैद्धांतिक और व्यावहारिक, दोनों समान।" फिर भी कई जवाबों में असहमति दिखी। कुछ का उल्लेख करने के लिए, निम्नलिखित प्रतिभागियों को उद्धृत किया जा रहा है:

प्रतिभागी पी: ''मैंने सोचा कि यह एक सामान्य प्रक्रिया थी... मुझे लगता है कि पर्यटन और बाकी सब कुछ है अंतर्राष्ट्रीय छात्रों के लिए नहीं, पर्यटन के रूप में जिसका अध्ययन हमें भारत में ही करना है, वह जब हमें कठिनाई हो रही होती है तो हम कुछ स्थानों के नाम नहीं जानते हैं उसके लिए।''

प्रतिभागी आई: "शिक्षण सैद्धांतिक रूप से अधिक है, और यह बहुत कठिन है-कठिन है सैद्धांतिक रूप से समझें, यदि वे [शिक्षक] पढ़ाते हैं- यदि हमें व्यावहारिक रूप से पढ़ाया जाता है तब हम कुछ भी याद रख सकते हैं... जिसे हम वास्तविक दुनिया से जोड़ सकते हैं।''

2. अध्ययन स्थल में भाषा, सूचना प्रौद्योगिकी और करियर योजनाएं: पंजाबी और हिंदी प्रमुख भाषाएं हैं जो अक्सर अंतर्राष्ट्रीय छात्रों के लिए समझ में नहीं आने और निराशा के मुद्दों का कारण बनती हैं।

हालाँकि, प्रतिभागियों ने यह भी स्वीकार किया कि उस स्थान पर समय बिताने और अन्य छात्रों के साथ बातचीत करने के बाद वास्तव में स्थानीय भाषाओं के बारे में उनकी समझ में सुधार हुआ। प्रतिभागी 'जे' ने व्यक्त किया:

प्रतिभागी जे: "मैंने यहां जो भाषा सुनी वह पंजाबी है, क्योंकि मैं अभी इसमें हूं पंजाब, यह सतश्री अकाल पाजी, की हाल है, वधिया जैसा है, पंजाबी में अभिवादन, भाषा, और फिर हिंदी जैसी है-मैं बहुत अच्छी तरह जानता हूं, मैं हिंदी बोल सकता हूं और मैं बोल सकता हूं हिंदी भी समझिए।"

प्रतिभागी 'ए' ने यह कहकर अनुभव साझा किया:

प्रतिभागी ए: "जब मैं भारत में या पंजाब में पहली बार यहाँ आया था, यह वास्तव में मेरे लिए एक अजीब क्षण था... मैं उनके बारे में नहीं जानता था संस्कृति और भाषाएँ, पहली बार, जिस तरह से वे बोलते हैं, जिस तरह से वे बोलते हैं (अश्रव्य, 8.43), यह मेरे लिए -मेरे लिए और रहने के बाद बिल्कुल अलग था कुछ वर्षों से, मैंने सीखा है- मुझे लगता है [विराम]... मुझे लगता है कि मैंने सीख लिया है भाषा और अब मुझे लगता है कि मैं यहां रहने में सहज हूं...''

कुछ प्रतिभागियों ने व्याख्यान देते समय शिक्षकों द्वारा पंजाबी और हिंदी के उपयोग का उल्लेख किया। बेहतर अंतर्दृष्टि प्राप्त करने के लिए, इसे अनिवार्य रूप से समूह चर्चा के दौरान लाया गया और यह स्थापित किया गया कि शिक्षक निर्देश देने के लिए अन्य भाषाओं (पंजाबी और हिंदी) का उपयोग करते हैं, जो उन छात्रों तक पहुंचने के लिए अंग्रेजी (जो वे हमेशा उपयोग करते थे) के अतिरिक्त था। अंग्रेजी भाषा पर उनकी अच्छी पकड़ नहीं थी, लेकिन हिंदी या पंजाबी समझ सकते थे।

विश्वविद्यालय ने अपने समग्र संचालन में सूचना प्रौद्योगिकी का सक्रिय रूप से उपयोग किया है, जो सूचना प्रसारित करने और एकत्र करने के लिए इंटरनेट आधारित ''प्रबंधन प्रणाली'' से दिखाई देता है, जिससे छात्रों को उनकी उपस्थिति, परिणाम, ऑनलाइन असाइनमेंट जमा करने आदि से संबंधित जानकारी प्रदान करके सहायता मिलती है। सुरक्षा और सुरक्षा उद्देश्यों के लिए, कक्षाओं और परिसर के आसपास सीसीटीवी कैमरे लगाए गए हैं। सीखने में सूचना प्रौद्योगिकी की

बढ़ती प्रासंगिकता को ध्यान में रखते हुए, प्रतिभागियों को अपने अनुभव साझा करने के लिए कहा गया। लगभग सभी को उन्होंने विश्वविद्यालय में उपयोग की जाने वाली सूचना प्रौद्योगिकी की प्रशंसा की, विशेष रूप से वाई-फाई इंटरनेट एक्सेस और इंटरनेट आधारित ''प्रबंधन प्रणाली'' के प्रावधान का बार-बार उल्लेख किया गया। छात्र शैक्षिक उद्देश्यों के लिए इंटरनेट पर बहुत अधिक निर्भर हैं, हालांकि, प्रतिभागी पी की एक प्रतिक्रिया ने परिसर में वाई-फाई पर एक विचारशील परिप्रेक्ष्य को प्रतिबिंबित किया:

प्रतिभागी पी: "वाई-फाई के लिए, मैं कहना चाहता हूं कि इसे सामान्य रूप से प्रतिबंधित किया जाना चाहिए कक्षा के घंटे क्योंकि छात्र पढ़ाई नहीं कर रहे होंगे क्योंकि वे वाई-फाई खेल रहे हैं, और प्रोजेक्टर के लिए, यह वास्तव में सुंदर है कि हमें सभी नोट्सबोर्ड को देखकर मिलते हैं और सब, कैमरे के लिए, मुझे लगता है कि यह हमारे लिए भी उपयोगी है और शिक्षक के लिए भी, शिक्षक के रूप में जान सकते हैं छात्र कक्षा में क्या कर रहे हैं..."

कई प्रतिभागियों ने यात्रा क्षेत्र में रोजगार पाने की इच्छा दिखाई। जब उनसे उनके करियर विकल्पों के बारे में पूछा गया तो उनके जवाबों में उद्यमशीलता की प्रेरणा भी दिखाई दी। एयरलाइंस में केबिन क्रू की नौकरियों में कई प्रतिभागियों के बीच अधिक रुचि पाई गई, हालांकि, उन्हें ऐसी नौकरी की स्थिति हासिल करने की चुनौतियों का एहसास हुआ। वैकल्पिक रूप से, प्रतिभागियों ने यात्रा क्षेत्र, होटल में काम करने या आगे की शिक्षा हासिल करने पर विचार किया। उद्योग में कार्य अनुभव प्राप्त करना कई लोगों के लिए प्राथमिक आवश्यकता प्रतीत होती है, और दीर्घकालिक दृष्टिकोण उनके गृहदेश में स्वयं का यात्रा व्यवसाय शुरू करने की इच्छा को दर्शाता है। भविष्य की योजनाओं पर प्रतिभागी 'जे' के विचार थे:

प्रतिभागी जे: "मेरे पास अपने लिए तीन भविष्य की योजनाएँ हैं, पहली बात यह है-सबसे पहले मैं जाऊँगा एयरलाइन उद्योग के लिए और फिर मैं होटल उद्योग में जाऊंगा और यदि नहीं, तो मैं क्या मैं अपना व्यवसाय खोलना चाहूंगा..."

आशय

यह लेख कुछ महत्वपूर्ण बातें बताता है, खासकर अंतर्राष्ट्रीय विद्यार्थियों को आकर्षित करने वाले और पर्यटन कार्यक्रम चलाने वाले संस्थानों के लिए। विभिन्न देशों के विद्यार्थियों के साथ एक कक्षा में पढ़ाना कठिन होता है, और शिक्षकों को इन विद्यार्थियों तक पहुंचने और उनके साथ सहानुभूति रखने में सक्षम होना चाहिए। शिक्षा प्रबंधकों को पर्यटन और आतिथ्य अध्ययन के पाठ्यक्रमों को सावधानी पूर्वक बनाना चाहिए, जो उद्योग की आवश्यकताओं को पूरा करते हैं और मुख्य रूप से अंतर्राष्ट्रीय विद्यार्थियों वाले संस्थानों के लिए स्थानीय और अंतर्राष्ट्रीय दृष्टिकोण रखते हैं। विदेशी विद्यार्थियों को अपने लक्ष्यों, पाठ्यक्रम की संरचना, उद्देश्यों, निर्देशात्मक शिक्षाशास्त्र और कार्यक्रम के औचित्य से परिचित कराना चाहिए। अंतर्राष्ट्रीय छात्रों के लिए एक शैक्षणिक गंतव्य के रूप में देश का चित्रण भी महत्वपूर्ण है; यह प्रतिस्पर्धी और अनुकूल शैक्षणिक वातावरण का संदेश देगा।

निष्कर्ष

भारतीय विश्वविद्यालय में पर्यटन का अध्ययन कर रहे अफगानिस्तान के बाहरी छात्रों की दृष्टि को चित्रित करना अध्ययन का मुख्य उद्देश्य था। भारत में पढ़ाई करने के प्रमुख प्रेरक कारकों में बेहतर विश्वविद्यालय, भौगोलिक निकटता, पर्यटन के बढ़ते अवसर, दूसरे देशों में समान कार्यक्रमों की कमी और उच्च शिक्षा के अन्य विकल्पों की तुलना में सस्ता शिक्षा शामिल हैं। अफगानिस्तान के छात्रों से पहले की उम्मीदें बहुत बुरी थीं। लेकिन वे अपने मेजबान देश में रहते हुए धीरे-धीरे अधिक अनुकूल होते गए। भाषा और संस्कृति का सामना करना विद्यार्थियों के लिए एक चुनौती था। इसके अलावा, अंतर्राष्ट्रीय छात्र अधिक व्यावहारिक-उन्मुख विषयों की अपेक्षा करते थे, जो उनकी अपेक्षाओं के विपरीत, मुख्यत: सैद्धांतिक थे। कुल मिलाकर, वर्तमान अध्ययन के लिए विचार किए गए अंतर्राष्ट्रीय छात्र विश्वविद्यालय परिसर में सूचना प्रौद्योगिकी के रूप में मौजूद बुनियादी ढांचे से संतुष्ट थे, और अंतत:, अधिकांश छात्रों ने कई वैकल्पिक योजनाओं के साथ यात्रा क्षेत्र में करियर की रुचि दिखाई। वांछित प्रोफाइल या कैरियर विकल्प प्राप्त नहीं होने की स्थिति में।

अध्ययन की सीमाएँ और भविष्य के अनुसंधान के लिए दिशाएँ

यह अध्ययन कुछ प्रतिबंधों के अधीन है। पहला, यह एकल विश्वविद्यालय कार्यक्रम पर आधारित है, इसलिए व्यापक जनसंख्या के लिए अनुसंधान का सीमित सामान्यीकरण है। यह सुझाव दिया जाता है कि जांच का दायरा एक विभाग, संस्थान या देश से बाहर बढ़ाया जाए। साक्षात्कारों में उपयोग किए जाने वाले छोटे नमूना आकार के कारण सामान्यीकरण भी वर्जित है। भविष्य के शोध अध्ययन बड़े नमूना आकार के साथ गुणात्मक निष्कर्षों को प्रमाणित करने के लिए अनुभवजन्य जांच पर भी विचार करें। असंरचित गहन साक्षात्कारों के माध्यम से उजागर किया जा सकता है कि संरचित साक्षात्कारों मे प्रतिभागियों की भावनाएं और प्रतिक्रियाएं कुछ सीमित हो सकती हैं। इन कारकों को ध्यान में रखते हुए, जांच की इस दिशा में और अधिक महत्वपूर्ण योगदान दिया जा सकता है।

शोध पत्र में प्रयुक्त अंग्रेजी शब्दों की समानार्थक हिन्दी शब्दावली

Alphabetically sorted terminology in English	वर्णानुक्रमित हिन्दी शब्दावली
Hospitality	आतिथ्य
Insight	अंतर्दृष्टि
Perception	धारणा
Practical	व्यावहारिक
Theoretical	सैद्धांतिक
Tourism	पर्यटन

संदर्भ

1. Mullen, Rani D. India in Afghanistan: Understanding development assistance by emerging donors to conflict-affected countries.Stimson Center, (2022).
2. Prayag, Girish. “UN world tourism day 2022: disaster@crisis management and resilience in tourism.” Frontiers in Sustainable Tourism 2 (2023): 1305517.
3. Bagri, S. C., Suresh Babu, and Mohit Kukreti. “Human resource practices in hotels: A study from the tourist state of Uttrakhand, India.” Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism 9 No. 3 (2010): 286-299.
4. Jithendran, Kokkranikal J., and Tom Baum. “Human resources development and sustainability—The case of Indian tourism.” International Journal of Tourism Research 2, No. 6 (2000), 403-421.
5. Burlakanti, Kuberudu, Jatla Nagendra Kumar, and Romala Vijaya Srinivas. “Parents' perception about factors of quality education in private schools in Kakinada city, Andhra Pradesh.” Prabandhan: Indian Journal of Management 7, No.4 (2014), 5-16.
6. Yeravdekar, Vidya Rajiv, and Gauri Tiwari. “Internationalization of higher education and its impact on enhancing corporate competitiveness and comparative skill formation.” Procedia-Social and Behavioral Sciences 157 (2014): 203-209.
7. Vaishali, and Narender Thakur. “Re-Examining Vocational Education in Indian Education System on Reproducing Status quo among the Marginalized.” Diaspora, Indigenous, and Minority Education 17, No. 3 (2023): 198-213.
8. Bhatia, Vijay K. “Genre-mining in academic introductions.” English for specific purposes 16, No. 3 (1997): 181-195.
9. Beynon, June, Roumiana Ilieva, Marela Dichupa, and Shemina Hirji. “Do You Know Your Language.” “How Teachers of Punjabi and Chinese Ancestries Construct Their Family Languages in Their Personal and Professional Lives." Journal of Language, Identity and Education 2, no. 1 (2003):1-27.
10. Singh, Elangbam Haridev, and Jigme Phuntsho. “Impact of gross national happiness (GNH) on the adoption of green transportation in Bhutan.” Prabandhan: Indian Journal of Management 7, no. 9 (2014): 34-42.
11. Childs, Ann, Wangpo Tenzin, David Johnson, and Kiran Ramachandran. "Science education in Bhutan: Issues and challenges." International Journal of Science Education 34, no. 3 (2012): 375-400.
12. Maxwell, Tom W., Phub Rinchen, and Ray Cooksey. “Evolutionary trajectories in school assessment systems: The case of Bhutan.” Asia Pacific Journal of Education 30, No. 3 (2010): 273-288.

13. Lusby, Carolin, and Brandy Bandaruk- "Study Abroad in the Recreation Curriculum: A Study Perspective." Journal of Unconventional Parks, Tourism & Recreation Research 3, No. 1 (2010).
14. Tienken, Christopher H., and Carol A. Mullen. The risky business of education policy. Routledge, Taylor & Francis Group, (2022).
15. Yeravdekar, Vidya Rajiv, and Gauri Tiwari. "Internationalization of higher education and its impact on enhancing corporate competitiveness and comparative skill formation." Procedia & Social and Behavioral Sciences 157 (2014): 203-209.
16. Mazzarol, Tim, and Geoffrey N. Soutar. "Push-pull¸ factors influencing international student destination choice." International journal of educational management 16, No. 2 (2002): 82-90.
17. McMahon, Mary E. "Higher education in a world market: An historical look at the global context of international study." Higher education 24 (1992): 465-482.
18. Kondakci, Yasar. "Student mobility reviewed: Attraction and satisfaction of international students in Turkey." Higher education 62 (2011): 573-592.
19. Pedersen, Paul B. "Multiculturalism as a generic approach to counseling." Journal of Counseling & Development 70, no. 1 (1991): 6-12.
20. Dale, C., & Robinson, N. (2001). The theming of tourism education: A three domain approach. International Journal of Contemporary Hospitality Management,13(1), 30-35.
21. Singh, Parlo. "Review essay: Basil Bernstein (1996). Pedagogy, symbolic control and identity." British Journal of Sociology of Education 18, No. 1 (1997): 119-124.
22. Walmsley, Jan, Iva Strnadova, and Kelley Johnson. "The added value of inclusive research." Journal of Applied Research in Intellectual Disabilities 31, no. 5 (2018): 751-759.
23 Liu, Xiaojing, Shijuan Liu, Seung & hee Lee, and Richard J. Magjuka. "Cultural differences in online learning: International student perceptions." Journal of Educational Technology & Society 13, No. 3 (2010): 177-188.
24. Pearce, Jone L., and Laura Huang. "The decreasing value of our research to management education." Academy of Management Learning & Education 11, no. 2 (2012): 247-262.
25. Robertson, Margaret, Martin Line, Susan Jones, and Sharon Thomas. "International students,learning environments and perceptions: A case study using the Delphi technique." Higher Education Research & Development 19, no. 1 (2000): 89-102.
26. Arcodia, C., & Dickson, C. (2009). ITHAS: An experiential education case study in tourism education. Journal of Hospitality & Tourism Education, 21(1), 37-43.
27. Bontenbal, Marike, and Heba Aziz. "Oman's tourism industry: student career perceptions and attitudes." Journal of Arabian Studies 3, No. 2 (2013): 232-248.
28 Airey, David, John Tribe, Pierre Benck endorff, and Honggen Xiao. "The managerial gaze: The long tail of tourism education and research." Journal of Travel Research 54, no. 2 (2015): 139-151.
29. Tran, Ly Thi, and Sri Soejatminah. "'Get foot in the door': International students' perceptions of work integrated learning." British Journal of Educational Studies 64, No. 3 (2016): 337-355.
30. Wall, Tony, Ly Thi Tran, and Sri Soejatminah. "Inequalities and agencies in workplace learning experiences: International student perspectives." Vocations and Learning 10 (2017): 141-156.

❐