शोध पत्र / Research Paper

21 वीं सदी में एचआईवी/एड्स निवारक स्वास्थ्य देखभाल के रूप में लोक मीडिया और लोक रीति–रिवाजों का महत्व

The Importance of Folk Media and Folk Custom as HIV/AIDS Preventive Healthcare in 21 century

विजय लक्ष्मी[1,2], मनीष मोहन गोरे[1,2], और आलोक कुमार गोयल[3]

VIJAY LAXMI[1,2], MANISH MOHAN GORE[1,2] & ALOK KUMAR GOEL[3]

[1]CSIR-National Institute of Science Communication and Policy Research,
Dr. K.S. Krishnan Marg, Pusa Campus, New Delhi - 110012, India

[2]Academy of Scientific and Innovative Research (AcSIR),
Ghaziabad-201002, India

[3]Human Resource Development Centre, (HRDC),
Ghaziabad-201002, India.

Vijaylakshmi708@gmail.com,
mmg@niscr.res.in, alokgoel2006@gmail.com

https://doie.org/10.0228/VP.2025865473

सारांश

वर्तमान परिदृश्य तक दुनिया भर में आम लोगों के लिए एचआईवी/एड्स की महामारी के लिए चिकित्सा उपचार के रूप में निवारक स्वास्थ्य अभ्यास को अपनाना सबसे अच्छा उपाय है, जिससे परंपरा और लोक रीति – रिवाजों के माध्यम से आम लोगों के बीच आसानी से जागरूकता पैदा की जा सकती है। एचआईवी/एड्स की संक्रामक महामारी एक अंतरराष्ट्रीय खतरा रही है। यह शोध पत्र कुछ परंपराओं और लोक रीति – रिवाजों की व्याख्या करता है जिनका उपयोग सामाजिक जनसंचार माध्यम (Social Media) में पहल करने के लिए किया जा सकता है ताकि इसके बारे में जागरूकता पैदा की जा सके जो पहले से ही हमारे देश भारत के साथ – साथ दुनिया भर में प्रचलित हैं। आम लोगों में एचआईवी/एड्स की संक्रामक महामारी के बारे में जानकारी का अभाव रहा है, जो बिना यह जाने कि वे क्या कर रहे हैं, एक से दूसरे में आसानी से संक्रामक रोग फैला सकते हैं, यह उनके लिए और उनसे प्यार करने वाले अन्य लोगों के लिए भी एक गंभीर खतरा है। इस प्रकार के कार्यक्रम और गतिविधियों के माध्यम से उन सभी की मदद की जा सकती हैं, जो इसके बारे में नहीं जानते हैं या जो बिना किसी को बताए इसके साथ रहने के लिए मजबूर हैं। हमारा तर्क है कि इन हस्तक्षेपों और निवारक स्वास्थ्य देखभाल को विश्व समुदायों के बीच एचआईवी/एड्स की इस संक्रामक महामारी को खत्म करने के लिए विशिष्ट उपाय के आधार पर समझना और विश्लेषण करना होगा।

Abstract

Up to the present scenario, adopting preventive healthcare practice is the best remedy as medical cure for the pandemic of HIV/AIDS for the common people across the world which could be easily making awareness among the common people through tradition and folk custom. The contagious pandemic of HIV/AIDS has been an international threat. This research paper explains some types of tradition and folk custom which could be used to take initiative in social media for making awareness about it which are already have been practiced across the world along with our country India. There has been a lack of knowledge about contagious pandemic of HIV/AIDS among the common people who could easily spread contagious diseases one to another without knowing what they are doing is also a serious threat for them and other who love them. Such types of programme

and activities can help to them all who don't know about it or forced to live with it without telling anyone. We argue that these interventions and preventive healthcare have to be understood and analysed on the basis of the specific remedy to annihilate this contagious pandemic of HIV/AIDS among the world communities.

मुख्यशब्दः एचआईवी / एड्स, संक्रामक रोग, निवारक स्वास्थ्य देखभाल, परंपरा, लोक प्रथा |

Key words: HIV/AIDS, Contagious Diseases, Preventive Healthcare, Tradition, Folk Custom.

प्रस्तावना

लोक मीडिया या लोक संचार अर्थात "फ़ोक् मीडिया" के विभिन्न विवरणक हैं, जिसके माध्यम से समाज में आसानी से किसी भी सूचना को भेजा जा सकता हैं। लोक माध्यम के बारे में "ओरालमीडिया", "पारंपरिक मीडिया", स्वदेशी संचार प्रणाली, वैकल्पिक मीडिया, समूह मीडिया और कम लागत वाला मीडिया और "अनौपचारिक मीडिया" शब्दों को परस्पर विनिमय के रूप में उपयोग किया जाता है। लोक माध्यम में लोक कथाएँ, चुटकुले, कहावतें, पहेलियाँ, मंत्र, वेशभूषा, नृत्य, नाटक, गीत, लोक औषधियाँ और दीवारों पर लेखन अपनी एक प्रकार की मनोरंजक एवं आकर्षक अभिव्यक्ति से लोगों में लोकप्रियता हासिल करते हैं । लोक माध्यमों के प्रकारों में कहानी सुनाना, कठपुतली, कहावतें, दृश्य कला, नाटक, रोल – प्ले, संगीत कार्यक्रम, गोंग बीटिंग, डिर्ज, गाने, ढोल पीटना और नृत्य जैसे अनेक प्रारूप शामिल हैं। उपरोक्त ये सभी साधन लोक जीवन में सापेक्ष रूप से अभिव्यक्त परंपरा और लोक रीति – रिवाजों को अभिव्यक्त करते हैं।

ग्रामीण समाज के लोगो में एचआईवी / एड्स के प्रति कई प्रकार की भ्रांतियाँ व्याप्त हैं, जिससे शहरी क्षेत्र भी अछूता नहीं रहा हैं। लोक समाज इसके बारे में बात करना तो दूर इसके बारे में जानने से भी कतराते रहे हैं। लोक समाज में एचआईवी / एड्स के प्रति जागरूकता लाने हेतु लोक मीडिया के माध्यम से एचआईवी से सम्बंधित कहावतें, कविता, गीत और नाटक का मंचन किया जाता रहा हैं। ये संचार चैनल लोगों के उनके सांस्कृतिक, सामाजिक और मनोवैज्ञानिक सोच को आंतरिक रूप से प्रभावित करते हैं। लोक मीडिया की मुख्य विशेषता यह है कि वे सूचना के विश्वसनीय स्रोत हैं[1] वे स्थानीय ज्ञान को बढ़ावा देते हैं और समुदायों के सामाजिक – सांस्कृतिक, धार्मिक और राजनीतिक विचारों का एक अभिन्न अंग बने रहते हैं।

लोक माध्यम समाज पर बहुत प्रभाव छोड़ते हैं और सामाजिक परिवर्तन लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। इसके बावजूद कि आधुनिक मीडिया समाज के लगभग हर नुक्कड़ पर पहुंच गया है, लोक मीडिया ने अपना स्थान बरकरार रखा है, और जनता के विचारों और दृष्टिकोणों को प्रभावित करने और समाज में बदलाव लाने के लिए एक शक्तिशाली माध्यम के रूप में कार्य करता है। इसके अलावा, ग्रामीण जीवन में नातेदारी और विभिन्न सामाजिक, सांस्कृतिक और धार्मिक विचारों का प्रभुत्व है। समुदायों में बहुत कुछ समान है और वे अपने सामाजिक संदर्भ को महत्व देते हैं, जो एकता और आपसी विश्वास को बढ़ावा देते हैं। इस प्रकार उपरोक्त तथ्यों के आलोक में, सामाजिक नेटवर्क ग्रामीण समुदायों के बीच लोक मीडिया रूपों की स्वीकृति को मजबूत करने में महत्वपूर्ण योगदान देते हैं[2] |

उपरोक्त वर्णित लोक संचार के माध्यम से अक्सर लोककथाओं, मिथकों और अन्य कल्पनाओं के रूप में अभिव्यक्ति प्रदान की जाती है। समसामयिक सामाजिक घटनाओं के प्रति सचेतता एवं जागरूकता लाने हेतु व्यक्तिगत एवं सामाजिक स्तर पर उनका लोक जीवन में रूपान्तरण कर दिया जाता हैं, जो धीरे धीरे लोक जीवन का अंग बन जाता हैं। काल्पनिक या सच्ची घटनाओं पर आधारित इन अभिव्यक्तियों से नैतिक एवं सामाजिक ज़िम्मेदारी का बोध कराया जाता हैं, जिसे सीमित शैक्षणिक मूल्यों के आधार पर नकारा नही जा सकता। इस प्रकार उपरोक्त तथ्यों की समीक्षाओं के आधार पर यह निष्कर्ष निकलता हैं कि लोक मीडिया मन की सामूहिक और कल्पनाशील रचनाएँ हैं, जो ग्रामीण लोकगीतों के पहलुओं को लाक्षणिक रूप से समझाती हैं, और साथ ही उनके

प्राप्तकर्ताओं को प्रसन्न करती हैं। चूंकि लोक मीडिया स्थानीय हितों और चिंताओं को उस भाषा और मुहावरों में संबोधित करता है, जिससे दर्शक परिचित हैं और समझते हैं। संक्षेप रूप में कहें तो वे ग्रामीण क्षेत्रों में आबादी के लिए उपयुक्त संचार चैनल हैं।

ओंग की तरह अनु – क्यरेमेह ने तर्क दिया है कि लोक मीडिया संचार के पारंपरिक रूपों में लोगों के मूल्यों और जीवन शैली की जमीनी अभिव्यक्ति के रूप में विकसित हुआ है, और क्योंकि वे स्थानीय भाषाओं का उपयोग करते हैं, जिनसे लोग परिचित हैं, वे इसमें अंतर्निहित हो गए हैं[3], जो उनकी सांस्कृतिक, सामाजिक और मनोवैज्ञानिक सोच को पूर्ण रूप से प्रदर्शित करता है। लोक मीडिया का उपयोग मनोरंजन, समाचार, घोषणाएं, अनुनय और सभी प्रकार के सामाजिक आदान – प्रदान को संप्रेषित करने के लिए किया जाता है। वे एक साधन हैं जिसके द्वारा एक संस्कृति को संरक्षित और अनुकूलित किया जाता है। अनुसंधान ने लोगों को नवाचारों को अपनाने या अस्वीकार करने के लिए राजी करने में अनौपचारिक पारस्परिक संपर्कों के महत्व को दिखाया है; ये संपर्क अक्सर लोक मीडिया के माध्यम से किए जाते हैं।

पारंपरिक लोक गीतों के विषय लोक रीति – रिवाजों के ताने–बाने में बुनकर वर्तमान सामाजिक, सांस्कृतिक और राजनीतिक घटनाओं पर हावी हो सकते हैं। एक बार जब कोई गीत एक क्षेत्र में प्रस्तुत किया जाता है, तो इसे व्यापक रूप से हर कोने में प्रसारित किया जाता है, और इस तरह ग्रामीण लोगों के बीच सूचना प्रसारित की जाती है। इसलिए, गीत न केवल मनोरंजन के लिए हैं, बल्कि विभिन्न सामाजिक, सांस्कृतिक और राजनीतिक विचारों को साझा करने का एक साधन भी हैं। गीत उन लोगों को सूचित और शिक्षित करते हैं जो अपने आसपास की कुछ घटनाओं से अनजान हैं।

एचआईवी/एड्स के प्रति व्यवहार परिवर्तन में लोक मीडिया का उपयोग

लोगों को शिक्षित करने और एचआईवी/एड्स के प्रति व्यवहार बदलने के जटिल, गैर औपचारिक तरीकों के रूप में लोक मीडिया की भूमिका को समझाने के लिए अनुभूति और संचार के समकालीन सिद्धांतों का उपयोग किया जा सकता है। लोक मीडिया की उपयोगिता के संदर्भ में ए. बंडुरा के शोध कार्य बहुत कारगर साबित हुये हैं, जिनके द्वारा प्रस्तावित सिद्धान्त सामाजिक शिक्षण (अनुभूति) के अनुरूप है, जिसमें कहा गया है कि अधिकांश व्यवहार मॉडलिंग के माध्यम से सीखे जाते हैं।[4] यह सिद्धांत बताता है कि दूसरों से अलग – अलग सीखने की प्रक्रिया एक विशेष दृष्टिकोण और व्यवहार का एक शक्तिशाली शिक्षण प्रक्रिया का द्योतक है। बंडुरा का मानना था कि कोई भी व्यक्ति न केवल कक्षाओं में बल्कि फिल्मों और टेलीविजन कार्यक्रमों में पात्रों सहित रोजमर्रा की जिंदगी में अपने रोल मॉडल देखकर भी सीखते हैं। तदनुसार, लोक मीडिया कलाकार रोल मॉडल होते हैं जिनसे लोग सीखते हैं। विभिन्न प्रकार के लोक माध यमों का उपयोग प्राइमर के रूप में किया जाता है, जो ग्रामीण समुदायों के निवासियों को उनकी सामाजिक, सांस्कृतिक और स्वास्थ्य स्थितियों पर चर्चा और निदान करने के लिए आधार प्रदान करते हैं और जो उन्हें उन समस्याओं के समाधान खोजने के लिए कदम उठाने में सक्षम बनाते हैं। लोक मीडिया की भूमिका आगे रोजर्स के संचार और नवाचार सिद्धांत की सदस्यता लेती है, जो बताती है कि उस समुदाय या समूह के नेतृत्व द्वारा अपनाए जाने के बाद समुदायों या लोगों के समूहों के भीतर एक नवाचार कैसे कायम रखा जा सकता है।[5]

1970 के दशक के मध्य में, मेक्सिको के मिगुएल साबिदो ने यह दिखाना शुरू किया कि सामाजिक संदेशों वाले सोप ओपेरा व्यवहार परिवर्तन को बढ़ावा दे सकते हैं। इन सोप ओपेरा की उत्पत्ति एक लोक माध्यम – नाटक में हुई है। ये कार्यक्रम लोक माध्यम रूपों – संगीत से भी उपजी हैं और नाटक में भी।

संचार कार्यान्वयन और विकास के लिए रंगमंच (थिएटर सीआईडी) कुमासी – घाना में लोगों के विकास के लिए एक गैर सरकारी संगठन से संबद्ध एक स्थानीय नाट्य समूह, परिवार नियोजन जैसे प्रासंगिक स्वास्थ्य मुद्दों के बारे में उत्सुक भीड़ को

शिक्षित करने के लिए नकली लाइव शो का उपयोग करता है, जैसा कि हमारे देश में भी इस तरह के नुकड्ड नाटक या रंगारंग कार्यक्रम का आयोजन होता हैं, जो कि स्वास्थ्य देखभाल के मुद्दों पर किंचित ही आधारित होते हैं। कुछ देशों में स्तनपान, और एचआईवी / एड्स के दृश्यों को सार्वजनिक रूप से दर्शकों को यह जानते हुए भी बनाए जाते हैं कि उन पर कार्रवाई की जा रही है, और वे अक्सर मुद्दों पर चर्चा के साथ – साथ नकारात्मक व्यवहारों के लिए दर्शकों की प्रतिक्रियाओं को भड़काते हैं[6] ताकि लोगों में इन सब मुद्दों पर खुल कर बात हो सके, और इस तरह वे अपने प्रयोजनों में कुछ हद तक कामयाब भी होते हैं। ग्रामीण घाना में, स्थानीय "संगीत कार्यक्रम समूह" विभिन्न सामाजिक मुद्दों पर ध्यान केंद्रित करने के लिए विशेष रूप से डिज़ाइन किए गए नाटकों का मंचन किया करते हैं। ये आयोजन अक्सर सामुदायिक चर्चाओं को प्रोत्साहित करते हैं, और उन मुद्दों को हल करने के लिए सामूहिक रूप से उचित कार्यवाही निर्धारित की जाती है। अफ्रीकी संगीत विरासत ऐसे गीतों से समृद्ध है, जो दर्शकों को स्वास्थ्य और अन्य सामाजिक मुद्दों की एक विस्तृत श्रृंखला के बारे में मनोरंजन और शिक्षित करने के दोहरे उद्देश्य की सेवा करते हैं। दक्षिण भारत सहित विश्व के अन्य देशों में अंत्येष्टि शोकगीत, जो पारंपरिक रूप से मृतकों के सम्मान में अंतिम संस्कार समारोह में गाए जाते थे, का अब थोड़ा विस्तार देते हुये विभिन्न स्वास्थ्य मुद्दों, विशेष रूप से एचआईवी / एड्स के खतरों के बारे में संदेशों के साथ बनाए जा रहे हैं। ऐसी रचनाएँ राष्ट्रीय और क्षेत्रीय रेडियो और टेलीविज़न नेटवर्क पर भी चलाई जाती हैं। उपरोक्त प्रकार के प्रयोगों के सफल आयोजन में कुछ अफ्रीकी देशों, जैसे घाना का उदाहरण रूप में उल्लेख किया जा सकता है। घाना के वासा पश्चिम और अडांसी पश्चिम जिलों में केयर इंटरनेशनल द्वारा कार्यान्वित की जा रही प्रजनन स्वास्थ्य परियोजनाओं के वास्तविक साक्ष्य से पता चलता है कि सामाजिक सद्भाव की आवश्यकता पर जोर देने के लिए कठपुतली और कहानी सुनाने से समुदायों में वैवाहिक संचार में सुधार करने में मदद मिली है, जिसका प्रारूप राजस्थान में भी देखा जा सकता हैं।[7]

एचआईवी / एड्स रोकथाम अभियान

अनुमानित 2.4 मिलियन लोग एचआईवी के साथ जी रहे हैं, इथियोपिया दुनिया भर में एचआईवी संक्रमित लोगों की सबसे बड़ी आबादी में से एक है। हालांकि शहरी केंद्रों में महामारी कम होती दिख रही है, ग्रामीण क्षेत्रों के लिए ऐसा नहीं कहा जा सकता है। विभिन्न अध्ययनों से यह भी पता चलता है कि राष्ट्रव्यापी हस्तक्षेप कार्यक्रमों ने मुख्य रूप से व्यक्तिगत व्यवहार परिवर्तन पहल पर ध्यान केंद्रित किया है। प्रचलित धारणा यह है कि व्यक्तियों का प्रभावी शिक्षण बहुसंख्यकों के जोखिम भरे व्यवहार को बदल देगा। हालांकि इथियोपियाई संदर्भ में, समुदाय सामूहिक मानदंडों का पालन करते हैं और व्यक्तिगत व्यवहार परिवर्तनों को लक्षित करना परिवर्तन के लिए स्थितियां बनाने के संदर्भ में पर्याप्त नहीं हो सकता है।

दूसरी ओर, अन्य विकास संचार रणनीतियों के विपरीत, एचआईवी / एड्स संचार लक्षित आबादी से अत्यधिक चुप्पी की विशेषता है। यह एक सामाजिक संदर्भ के परिणामस्वरूप हो सकता है, जो आबादी के बीच प्रभावी संचार को प्रतिबंधित कर सकता है। कुछ ग्रामीण क्षेत्रों में, उदाहरण के लिए, एचआईवी / एड्स के बारे में बात करना वर्जित हो गया है। ऐसे लोग भी हैं जो महामारी को भगवान से प्रतिशोध से जोड़ते हैं। इसलिए किसी भी एचआईवी / एड्स हस्तक्षेप रणनीति को व्यक्तियों को लक्षित करने के बजाय समग्र महामारी संचार को बढ़ावा देने वाले विशिष्ट संदर्भ पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए[8]।

एचआईवी / एड्स संदेशों में सामुदायिक जागरूकता को बढ़ावा देने और उनकी भागीदारी बढ़ाने के लिए स्थानीय संचार प्रपत्र भी शामिल होने चाहिए। इस दृष्टिकोण में, विकास की पहल में स्थानीय संचार की आवश्यकता पर बल देते हुए, सर्वेस एवं अन्य का तर्क है कि "अधिकांश विकास कार्यक्रमों में स्वदेशी संचार के मूल्य को कम करके आंका गया है"। इस प्रकार, जब तक महामारी हस्तक्षेप कार्यक्रम

समुदायों के सामाजिक संदर्भ पर विचार नहीं करते, तब तक एचआईवी / एड्स रोकथाम अभियान आसानी से प्राप्त नहीं किया जा सकता था।

सामान्य तौर पर, एचआईवी / एड्स रोकथाम संचार उपकरण लक्षित आबादी के सामाजिक – सांस्कृतिक दृष्टिकोणों के लिए विशिष्ट रहना चाहिए। हालांकि, संचार उपकरण जैसे पोस्टर, पत्रक, समाचार पत्र और पत्रिकाएं समाज के विविध सामाजिक–आर्थिक पहलुओं के लिए कम प्रासंगिक हैं। नतीजतन, ये विधियां सामुदायिक भागीदारी को शामिल करने में विफल रहती हैं।[9]

कार्यप्रणाली

यह अध्ययन पार अनुभागीय (Cross Sectional) था जिसे 5 फरवरी से 29 मार्च 2024 के दौरान किया गया था। इसका उद्देश्य दिल्ली एनसीआर में एचआईवी/एड्स के संबंध में ज्ञान, दृष्टिकोण और प्रथाओं के पार अनुभागीय जनसंख्या–आधारित अध्ययन का आकलन करना था। वर्तमान पार–अनुभागीय विश्लेषण अस्पतालों और गैर सरकारी संगठनों के स्वास्थ्य केंद्र में आयोजित किया गया था। इस अध्ययन के लिए मात्रात्मक और गुणात्मक दोनों प्रकार की शोध पद्धतियों का उपयोग किया गया । इस शोध में गैर–संभाव्यता सुविधा नमूनाकरण तकनीक का उपयोग करते हुए, 10 अस्पतालों और गैर सरकारी संगठनों को नमूने के रूप में चुना गया, जिनमें से 06 सरकारी अस्पताल थे और 04 निजी अस्पताल और गैर सरकारी संगठन थे। सभी अस्पतालों और गैर सरकारी संगठनों के कर्मचारियों से संपर्क किया गया और अध्ययन के उद्देश्य और इसके महत्व को समझाया गया। उत्तरदाताओं के सभी चयनित नमूनों को फीडबैक के लिए प्रश्नावली दी गई। एचआईवी/एड्स और इसकी रोकथाम के संबंध में लोगों के ज्ञान का आकलन करने के लिए एक संरचित प्रश्नावली विकसित की गई थी। सामग्री का चयन फीडबैक पर आधारित था। इसमें दो भाग शामिल थे: खंड 1 में जनसांख्यिकीय डेटा के 5 आइटम शामिल थे: आयु, लिंग, धर्म, परिवार का प्रकार और जानकारी का स्रोत। खंड 2 में एक सही उत्तर के साथ 10 बहुविकल्पीय प्रश्न शामिल थे। प्रश्नावली में एचआईवी/एड्स के कारणों, जोखिम कारक और संचरण के तरीके और निवारक उपायों पर प्रश्न शामिल थे। प्रश्नावली का उत्तर देने में औसतन 10 मिनट का समय लगा।

नमूना चयन एवं सर्वेक्षण डिज़ाइन

शोध अध्ययन का प्राथमिक सर्वेक्षण नमूना चयन के आधार के रूप में कार्य करता है। 700 का नमूना आकार चुनने के लिए गैर सरकारी संगठनों और अस्पतालों का उपयोग किया गया था। तुलनात्मक विश्लेषण के लिए आवश्यक विभिन्न नमूना प्रकारों के कारण, सुनिश्चित मानदंडों के दो अलग–अलग सेट विकसित किए गए थे। नमूनों के पहले समूह को ईमेल, एसएमएस, इंस्टाग्राम और चैट सहित विभिन्न माध्यम का उपयोग करके चुना गया था, जबकि दूसरे समूह को गैर–संभावना सुविधा नमूने का उपयोग करके चुना गया था। इस अध्ययन में इस पद्धति का उपयोग इसलिए किया गया क्योंकि यह व्यवस्थित डेटा एकत्र करने के लिए सबसे व्यावहारिक है। कुछ अस्पतालों और गैर सरकारी संगठनों में किए गए साक्षात्कारों के आधार पर, दूसरा नमूना समूह चुना गया। डेटा संग्रह प्रत्येक कार्य दिवस के अंत में किया गया था, और इसमें यह सुनिश्चित करने के लिए पूर्ण प्रश्नावली को क्रॉस चेक करना शामिल था कि सभी प्रश्नों का उत्तर ठीक से और स्पष्ट रूप से दर्ज किया गया था।

डेटा विश्लेषण

प्रश्नावली से प्राप्त सभी आंकड़ों का उचित विश्लेषण किया गया। विश्लेषण के लिए सांख्यिकीय प्रणाली (SPSS 24), और माइक्रोसॉफ्ट एक्सेल 2019 का उपयोग करके सांख्यिकीय विश्लेषण किया गया। समरूपता और सामान्यता के लिए परीक्षण में उत्तीर्ण सभी डेटा का मूल्यांकन विभिन्न समूहों के बीच सह–संबंध (ANOVA) के विभिन्न विश्लेषण और (पी) की संभावना द्वारा किया गया था।

तालिका 1 : एचआईवी/एड्स का ज्ञान

वितरण	पुरूषों की संख्या	महिलाओं की संख्या	कुल
आयु			
>30 वर्ष	290	230	520
31 से 60 वर्ष	100	80	180
साक्षरता			
निरक्षर	48	80	128
प्राथमिक शिक्षा	92	85	177
माध्यमिक शिक्षा	90	88	178
स्नातक/परास्नातक	120	97	217

परिणाम

कुल 700 सर्वेक्षण पूरे किए गए, तालिका 1 अन्य आधार जनसांख्यिकीय विशेषताओं को दर्शाती है। उनकी जागरूकता के स्तर के संदर्भ में नमूना काफी समान रूप से वितरित किया गया था। 90% प्रतिभागियों ने कहा कि एचआईवी/एड्स के बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए लोक माध्यम सबसे प्रभावी है। अधिकांश, 97% उत्तरदाता इस बात से सहमत हैं कि लोक माध्यम एचआईवी/एड्स के बारे में लोगों में व्यवहारिक परिवर्तन लाने में सहायक थे। अन्य प्रतिभागियों में से 95% उत्तरदाताओं ने कहा कि लोक माध्यम ने एचआईवी के बारे में संपूर्ण ज्ञान प्रदान करने में मदद की। 92% लोगों ने कहा की लोक माध्यम एचआईवी/एड्स के संक्रमण को कम करने के लिए जिम्मेदार थे। 95% लोक माध्यम एचआईवी/एड्स के संदर्भ में समाज में भेदभाव को कम करने में मदद करते हैं।

तालिका 1 पर प्रतिक्रिया

तालिका 1 से यह प्रमाण मिलता है कि कुल मिलाकर, 81.4% (570/700) जनता को एचआईवी के बारे में काफी अच्छा ज्ञान है, यह भी पाया गया कि एचआईवी संचरण और रोकथाम के तरीके के प्रति जागरूकता का स्तर अच्छा था लेकिन फिर भी कुछ क्षेत्र पर विशेष ध्यान देने की आवश्यकता है। हालाँकि बहुत से लोग रक्त और एचआईवी के बीच संबंध के बारे में जानते थे। एचआईवी के बारे में लोगों के बीच एचआईवी/एड्स से पीड़ित लोगों के प्रति कलंक और भेदभाव पाया गया। यदि वह या परिवार का कोई अन्य सदस्य संक्रमित हो जाता है तो लगभग कोई भी एचआईवी स्थिति दूसरों को बताने को तैयार नहीं था, जो मूल रूप से समाज से भेदभाव के डर के कारण था। कुछ लोग एचआईवी या एड्स शब्द से अधिक कुछ नहीं जानते। उनमें से लगभग 50% एसटीडी और एचआईवी के बीच संबंध नहीं जानते हैं। आश्चर्य की बात है कि जिन लोगों ने एचआईवी/एड्स के बारे में सुना है उनमें से आधे लोग सोचते हैं कि एचआईवी से पीड़ित लोग बहुत कमजोर दिखते हैं और एक या दो साल के भीतर मर सकते हैं।

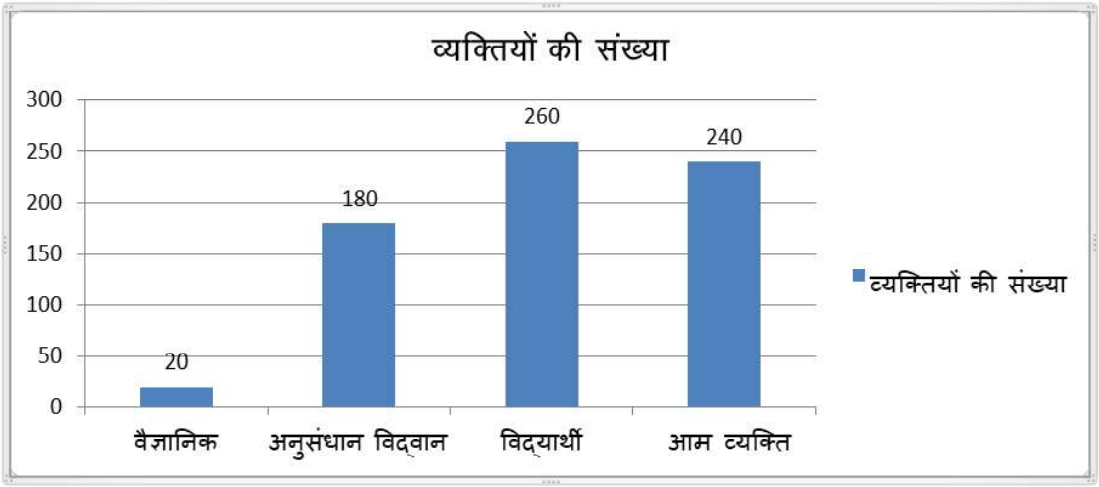
अध्ययन में नामांकित विषयों की जनसांख्यिकी

700 उत्तरदाताओं में से 520, 35 वर्ष से कम आयु वर्ग के थे और शेष 180, 36 से 60 आयु वर्ग के थे। कुल 20 वैज्ञानिक (2.85%), 180 शोध विद्वान (25.7%), 260 छात्र (37.1%) और 240 आम व्यक्तियों (34.2%) ने गूगल फीडबैक फॉर्म के माध्यम से सर्वेक्षण में भाग लिया। लिंग के आधार पर, उत्तरदाताओं में 380 पुरुष (54. 2%) और 320 महिलाएं (45.71%) शामिल हैं।

प्रतिक्रियाएँ सोशल मीडिया के माध्यम से प्राप्त हुई, यानी 350 प्रतिक्रियाएँ इंस्टाग्राम के माध्यम से, 200 प्रतिक्रियाएँ फेसबुक के माध्यम से और शेष 150 प्रतिक्रियाएँ ईमेल के माध्यम से प्राप्त हुई। डेटा को गूगल फॉर्म https://forms.gle/24Hd65kJwswDk7 के माध्यम से एकत्र किया गया था।

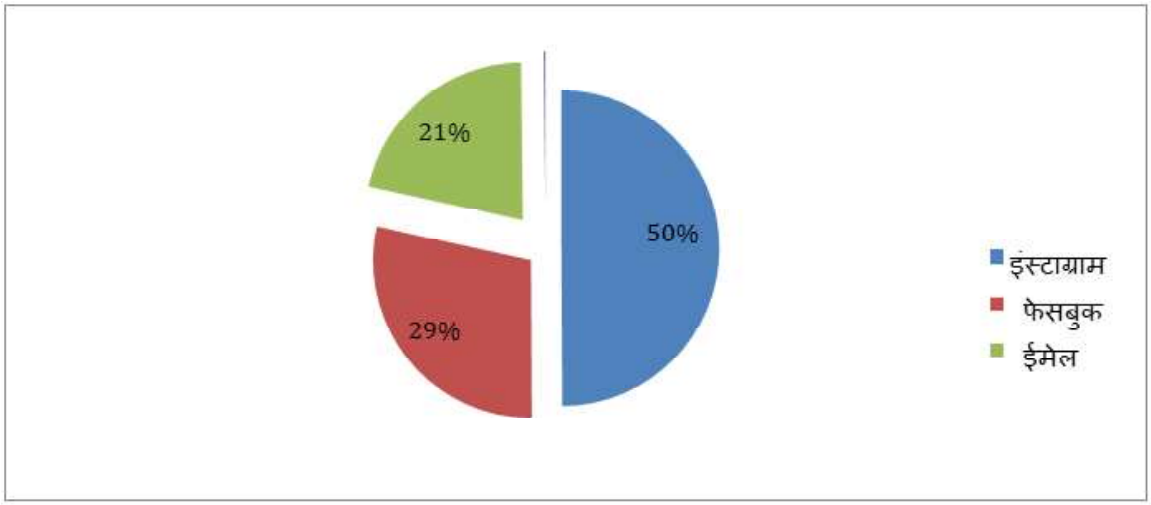
तालिका 2 : अध्ययन में शामिल विषयों की जनसांख्यिकीय प्रोफ़ाइल

व्यक्तियों की संख्या	आयु वर्ग	पेशा	व्यक्तियों की संख्या	प्रतिशत
400	< 35	वैज्ञानिक	20	2.85%
300	36 से 74	अनुसंधान विद्वान	180	25.7%
		विद्यार्थी	260	37.1%
		आम व्यक्ति	240	34.2%



तालिका 3 : प्रश्नावली सर्वेक्षण के लिए डेटा स्रोतों के बारे में जानकारी

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म	संख्याएँ	प्रतिशत
इंस्टाग्राम	350	50%
फेसबुक	200	28.57%
ईमेल	150	21.4%



प्रश्नावली

1. क्या एचआईवी/एड्स के बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए लोक माध्यम सबसे प्रभावी है?
2. क्या लोक माध्यम एचआईवी/एड्स के संदर्भ में समाज में भेदभाव को कम करने में मदद करता है?
3. क्या लोक माध्यम एचआईवी/एड्स के संक्रमण को कम करने के लिए जिम्मेदार था?
4. क्या लोक माध्यम एचआईवी/एड्स के बारे में लोगों के व्यवहार में बदलाव लाने में सहायक था?
5. क्या लोक माध्यम एचआईवी के बारे में पूरी जानकारी देने में सक्षम था?

विवेचन

वर्तमान अध्ययन में, उत्तर देने वाले अधिकांश लोगों ने खुद को अत्यधिक जागरूक और लोक माध्यम की भूमिका से भी परिचित बताया; उन अध्ययनों के विपरीत जो लोगों पर सकारात्मक प्रभाव दिखाते हैं।[10]

इस अध्ययन में समाज और एड्स रोगियों के बीच एक नकारात्मक संबंध पाया गया। यानी, वे जितने कम जागरूक थे, उन्होंने एचआईवी/एड्स से प्रभावित लोगों के साथ उतना ही अधिक भेदभाव किया।

इस अध्ययन से कुछ निहितार्थ निकाले जा सकते हैं। सबसे पहले, दिल्ली एनसीआर की आबादी को लक्षित करने वाले जागरूकता हस्तक्षेप के स्तर पर लोक माध्यम को उनके जीवन में निभाई जाने वाली भूमिका को

ध्यान में रखना चाहिए। लोक माध्यम ने व्यवहार में परिवर्तन और स्वास्थ्य संदेशों की व्याख्या कैसे की, यह भी निर्धारित किया। एड्स संचार के संबंध में लोक माध्यम के बारे में एक अध्ययन[11] में पाया गया कि दिल्ली एनसीआर की जिन आबादी को विशेष रूप से शिक्षित क्षेत्र के संदर्भ में एड्स की जानकारी प्राप्त हुई थी, उनमें एड्स को एक व्यक्तिगत खतरे के रूप में पहचानने की संभावना उन आबादी की तुलना में अधिक थी, जिन्होंने एक मानक सार्वजनिक स्वास्थ्य संदेश देखा। इसलिए लोक माध्यम के संदर्भ में एचआईवी/एड्स के बारे में संचरित किया जाना दिल्ली एनसीआर की आबादी तक पहुंचने की एक रणनीति है।

जागरूकता के स्तर और भेदभाव के स्तर के बीच विशिष्ट संबंध को देखते हुए, उस कलंक के स्रोतों की जांच के लिए एक और अध्ययन की आवश्यकता है। हालाँकि हमें समाज और एचआईवी/एड्स रोगियों के बीच एक भेदभावपूर्ण संबंध मिला। वर्तमान सर्वेक्षण यह नहीं बता सका कि यह जुड़ाव क्यों और किस प्रक्रिया से हो सकता है। इसके अलावा वर्तमान अध्ययन की सीमाओं में कलंक और भेदभाव जैसे संवेदनशील सवालों के जवाब में किसी भी आदेश प्रभाव या सामाजिक वांछनीयता की भूमिका शामिल है। इसके अलावा, स्रोत के प्रकार और समाज पर उनके कलंक के प्रभाव की आगे की जांच की प्रतीक्षा है।

अंत में, जबकि भेदभाव के कलंक को संबोधित करना एक चुनौतीपूर्ण और संवेदनशील मुद्दा है, हालांकि गंभीर स्वास्थ्य समस्याओं वाले लोगों के लिए सांत्वना प्रदान करने वाली दयालु संस्थाओं के रूप में लोक माध्यमों की भूमिका के आधार पर, इनके प्रभाव का मूल्यांकन करने के लिए अधिक ध्यान दिया जाना चाहिए।

यह अध्ययन समाज में बदलते व्यवहार के संबंध में दिल्ली एनसीआर के लोगों पर ध्यान केंद्रित करके एचआईवी/एड्स अध्ययन के साहित्य में योगदान देता है, एक ऐसा क्षेत्र जिसकी अभी तक व्यवस्थित जांच नहीं की गई है।

निष्कर्ष

यद्यपि अधिकांश पश्चिमी साहित्य में लोक माध्यमों को अफ्रीकी सामाजिक जीवन के सभी पहलुओं में शिक्षा के सबसे प्रमुख साधन के रूप में मान्यता नहीं दी गई है, लेकिन ग्रामीण अफ्रीका, घाना में वर्णित संचार के समृद्ध, लोकप्रिय माध्यमों से संपन्न है, जिसमें गीत, कहावतें, कहानी सुनाना, ढोल बजाना और नृत्य, नाटक, कविता पाठ और कला और शिल्प शामिल हैं। इन लोकप्रिय माध्यमों का उपयोग मनोरंजन, अनुष्ठान, समारोह, संचार (सूचना) जैसे उद्देश्यों के लिए किया जाता है। ग्रामीणों को उन तरीकों से "भाग लेने" की आवश्यकता होती है जो अक्सर उनके लिए समझ से बाहर होते हैं। इसलिए अधिकांश अफ्रीकियों द्वारा उन्हें आसानी से स्वीकार कर लिया जाता है।

अंत में, इन माध्यमों को संरक्षित करने के तरीकों का पता लगाने और ग्रामीण समुदायों में व्यवहार परिवर्तन पर उनके प्रभावों का दस्तावेजीकरण करने के लिए, ग्रामीण अफ्रीका में असंख्य लोक माध्यमों के रूपों में शोध की आवश्यकता है।

प्रकाशन हेतु सहमति

मैं पहचान योग्य विवरणों के प्रकाशन के लिए अपनी सहमति देती हूं, जिसमें जर्नल में प्रकाशित होने वाली सामग्री के भीतर इतिहास और विवरण शामिल हो सकते हैं।

संदर्भ

1. Anu-Qaremeh K, ed. (1998) "School of Communication Studies, University of Ghana", Perspectives in Indigenous Communication in Africa; Volume 1, 58–60.
2. A, Bandura. (1986)"Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory." Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 45–52.
3. C., Galavotti. (2010) "Modeling and reinforcement to combat HIV: The MAR approach to behavior change." Public Health, 34.
4. EM, Rogers. (1998) "Diffusion of Innovations. Fourth Edition." NY: Free Press, 34–39.
5. Holt, C. & McClure, S. M. (2006). Preceptions of the religion health connections among Delhi. Qualitative health research, 16, 268-281.
6. J., Hubli. (1993)"A working guide for health education and health promotion." Communication Health, 10–15.
7. K, Akerson LK. And Vishwanath (2009) "Interpersonal communication and the social context of health." Journal of Health Communication, 57–58.
8. Project:, Ashanti Region Community Health (ARCH). Ashanti Region Community Health (ARCH) Project: . Obusi, Ghana: Arc Project; : Third Quarter Report. , 2011.
9. Report on the activities of Theater CID. Kumasi, Ghana: Center for the Development of Peoples (CEDEP); , 2009.
10. Singhal A, Rogers EM. (1999) "Miguel Sabido and the Entertainment-Education Strategy. In: Entertainment-Education: A Communication Strategy for Social Change." Lawrence Erlbaum Associates, 34-40.
11. Wassa west reproductive health project . Tarkwa, Ghana: Annual Report, 2000.